



GUÍAS



Código del impreso: 72540a Votación: Me gusta No me gusta

CREMOSO Y LIGERO

la Cafetera

¿Ya probó algún helado de yogur? ¿No? Pues ya no tiene pretexto, porque están en todos lados. Estas son las opciones en la ciudad

Por Abril Posas

De sabor ácido, consistencia cremosa y, para fortuna de muchos, opción para cuidar la línea, el helado de yogur se apodera de la oferta de postres congelados de los tapatíos. Ya que proliferan distintos modos de disfrutarlo, le compartimos los que hasta ahora conocemos de primera mano.

Nutrisa. Heredero directo del tapatio que comenzó con este furor, desde el comienzo Nutrisa, dentro de su oferta de suplementos alimenticios y productos naturistas, anunció un producto saludable, con *toppings* que van desde granola y pasas, hasta trozos de galleta, si ya no puede con la tentación. Los jueves son de 2 por 1, y les ha ido tan bien, que en lugares como La Gran Plaza ya tienen un local para los helados, independiente a la tienda. Empresa mexicana fundada en 1979, vende sus helados desde 1996; a Guadalajara llegó unos años después. Los encuentra en casi todas las plazas; localice la más cercana en www.nutrisa.com.

Frozengurt. Este también es mexicano y se estrena en Tlaquepaque (Juárez 91, centro de Tlaquepaque, frente al Parián). Es de auto servicio, y además de helado natural tienen de mango y papaya, frambuesa, mandarina, frutas del bosque, entre otros. El precio es de \$17 por 100 gramos, o un kilo por \$160. El local tiene pantallas para que vea el partido, o sólo tome asiento y disfrute de la vista pintoresca del Parián.

Yogen Früz. El precio de estos helados varía según la cantidad de ingredientes, que comienzan con dos, a \$38. Tienen siete sucursales, desde el aeropuerto hasta Andares, y si usted lo prefiere cuentan con fruta congelada para hacer *smoothies*. Es marca canadiense, se encuentra en 20 países y ya cumplió 22 años. www.yogenfruz.com.mx.

Yomood. Fue el primero que introdujo el concepto de autoservicio a nuestra ciudad en 2010. Usted decide cuál tamaño se adapta a su apetito y su propia mano activa la palanca que sirve el helado. El precio es por peso (\$17.50 por cada 100 gramos), y hasta que termine de servirse lo ponen en la báscula. Hay agua natural de cortesía, con manzanas verdes en los contenedores para darle un poco de sabor. En su página, Yomood se jacta de ser orgánico, *kosher*, con probióticos, cien por ciento natural y bajo en grasa. www.yomood.com.mx.

Yolphy. Prueba de que el helado de yogur es ya imperativo, Dolphy no se queda atrás y lanza su respuesta a la competencia. Disponible desde julio, por introducción, ofrecen dos bolas de helado, tres *toppings* a elección, por \$29. El helado es de sabor natural y pronto se introducirán otros de frutas, además de paletas, que esperan que salgan a finales de agosto. El lanzamiento oficial se hará el 8 de agosto, así que aproveche el precio de promoción. Toda sucursal Dolphy ya cuenta con su oferta Yolphy. www.dolphy.com.mx.

Mr. Snogurt. Su oferta es muy parecida a Yomood. De hecho, antes de Snogurt, una sucursal de la primera ocupaba su lugar. Coincidencias de la vida. El helado se vende por gramos y el cliente se sirve lo que guste. Le ofrecerán agua natural de cortesía, y cuenta con sillas y mesas para la plática de sobremesa. Aceptan pagos con tarjeta y, hasta ahora la única sucursal es la de Centro Magno, en la planta baja.

El que ya estaba cuando los otros llegaron

A riesgo de poner en evidencia la edad de muchos de nuestros lectores, le refrescamos la memoria. Antes de que todos se obsesionaran con los postres ligeros, Danny-Yo era la oferta de helados de yogur en la ciudad. Nació en Guadalajara en 1983, y fueron los primeros en servir el helado con cubierta de jarabe de chocolate que se endurece al contacto con el mantecado, espolvoreado de lunetas, nuez molida, chispas de dulce, mermelada de fresa o cualquiera de sus tentaciones disponibles. Cabe mencionar que además nos sirvieron sus espectaculares Danchos: nachos en forma de estrella con el queso derretido más espeso y sabroso, antes de que fuera reemplazado por eso que los jóvenes comen ahora en los cines. Oh, cómo cambian las cosas. Pero no tema, Danny-Yo se mantiene vigente en centros comerciales como Plaza del Sol, Plaza Patria, Andares, Fiesta Arboledas, Plazas Outlet y Plaza San Isidro, sin contar sus sucursales en Vallarta, Ciudad Guzmán, Aguascalientes y Querétaro. Localice la más cercana en www.danny-yo.com.mx.



Compartir:



Comentario

Iniciar sesión para comentar

Ordenar por fecha

Puedes seguir cualquier respuesta con RSS 2.0

BÚSQUEDA

Buscar Más opciones

+Leído

+Votado

LA HUELLA DE JUAN RULFO

¿Qué hará para cerrar con broche de oro estas vacaciones? Le recomendamos ser...

LOS MEJORES DISCOS DE 2011 POR INVI...

¿Se acuerda cuando sólo había Musical Lemus y la caridad de los amigos desde DF...

PUPA Y LAVINIA

MONICOMICS

RESTAURANTE MACOATL

ETIQUETAS

Crónica Jazz Fotografía Bar El Bicho

Cafetería Cine de Arte Concierto Pop

Podcast La Espuma Los odiosos opinan

Restaurante Electrónica Comedia Literatura

Rock en español Rock Indie teatro

música Clásicos Instantáneos Pintura

Cine Mexicano Cine Televisión Danza

Cerveza Alternativo Estrenos

more tags

CARTONES

CHUCHOS Y MICHOS



MONICOMICS



PUPA Y LAVINIA



RESTAURANTE MACOATL



MAPA DEL SITIO

- EL RADAR
 - LA ENTREVISTA
 - EL LECTOR
 - LA BOCINA
 - LA VENTANA
 - CRÓNICAS
 - BOTICA
 - COLUMNAS
 - AGENDA
 - GUÍAS
 - LA BUTACA
 - HEMEROTECA
- Clásicos Instantáneos Del Fogón a la Mesa, Género: Musical, Mujeres y Niños Primero, Pulpa en su Tinta, Las semillas del ermitaño, Atelier, Paisaje Pixel, La Espuma, El Catalejo, Pimienta Oorda
Qué hay de Nuevo, Música, Televisión, Artes Plásticas, El Telón, El Bicho, Ociosidades
- A la Carta, En la Banqueta, La Cafetera, Barra Libre, Tlaquepaque, Puerto Vallarta, Chapala
- Estrenos, Cartelera, Directorio de Cines, Cuadro de Críticos