

yogen früz.



#itsallaboutü

PRESENTACIÓN
DE FRANQUICIA

NUESTRO CONCEPTO



Es la marca líder en la comercialización de helado congelado en el mundo con mas de 1500 tiendas en 25 países. Yogen Früz es el único en el mercado en ofrecer un producto innovador que mezcla el yogurt con fruta lo que le da opción al cliente de crear infinidad de sabores y el único que contiene en cada porción millones de probióticos

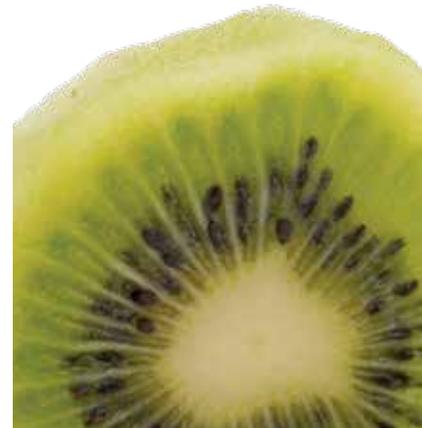
Nuestro yogurt viene en diferentes formatos sin grasa, bajo en grasa y sin grasa sin azúcar



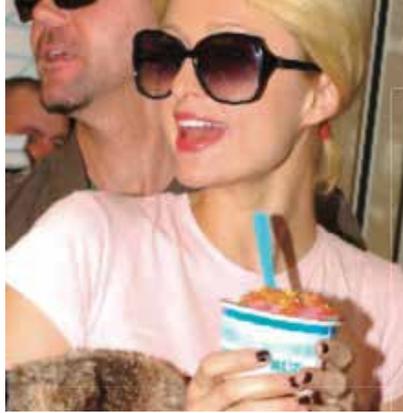
yogen früz
it's all about ü



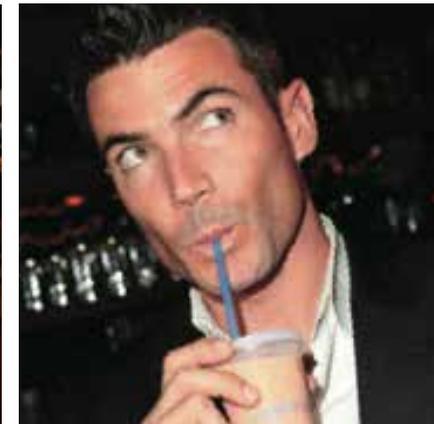
yummy



ESTILO DE VIDA SALUDABLE



Desde hace mucho tiempo Yogen Früz esta seguro que el yogurt ha llegado para quedarse ya que tiene un mercado potencial como un snack saludable bajo en grasas y bajo en calorías



NÜ MIXES



Yogen Früz se ha dado a la tarea de mezclar exóticos sabores con sabores suaves y frutas creando así un extraordinario yogurt congelado

Producidos con barras de yogurt con alto contenido probiótico



MIX IT

Nuestro delicioso "Frozen yogurt" producido con barras de yogurt natural probiótico mezclado con la fruta favorita de los clientes, crean en conjunto una armonía perfecta de sabores con una rica consistencia.



TOP IT

Nuestro "Top It" es ligero y cremoso a base de yogurt natural probiótico con un sabor agridulce. El cliente le agrega a su elección deliciosa fruta fresca y/o toppings variados.



SMOOTHIES



Mezcla de barras de yogurt probióticos, fruta fresca congelada y jugo. Nuestros smoothies son completamente libres de grasa y sin hielo.

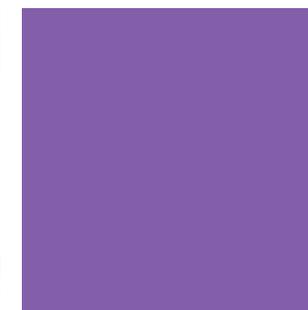
Producidos con barras de yogurt con alto contenido en probióticos, jugo y fruta IQF.

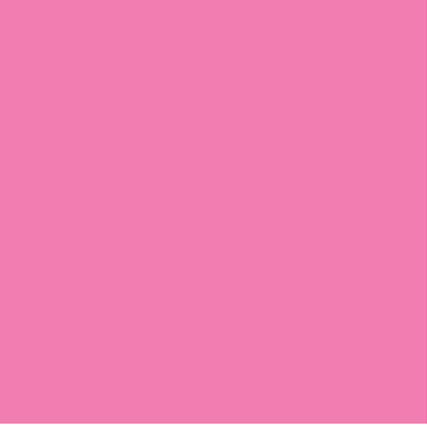


BENEFICIOS DE LA MARCA



1. Cero desperdicio (un año de vida del producto).
2. Porciones y empaquetado individual.
3. Mantenimiento de los Precios de la Fruta IQF.
4. Cientos de combinaciones únicas.
5. Operación sencilla (rápida y sencilla de aprender).





Proporcionamos asistencia con
entrenamiento. POS, manuales
operativos, equipamiento operacional



MENU



flavoürs

yogurt @3.25 @4.75 @6.95
topped @4.00 @5.50 @8.40

pineapple	blueberry	mango	cherry
blackberry	donuts	raspberry	tart
peach	strawberry	tiramisu	vanilla

Our vanilla top is 100% all-natural. All other flavors contain natural and artificial flavors.

ü sensations

@4.00 @5.50 @7.70

apple pie yogurt, vanilla yogurt, granola, cinnamon swirl \$4.00*	coffee yogurt, vanilla yogurt, cocoa chips \$4.00*	key lime pie yogurt, vanilla yogurt, lime juice, zest \$4.00*
mint chocolate chip yogurt, vanilla yogurt, mint chips, chocolate chips \$4.00*	chai latte yogurt, vanilla yogurt, chai powder, brown sugar, cinnamon \$4.00*	cheesecake yogurt, vanilla yogurt, granola, cream cheese \$4.00*

or try
peach & cream top
with mochi \$4.00
chocolate almond
\$4.00
pink mochi \$4.00

*Based on 8.5 oz. serving of soft-serve yogurt.

smoothies

probiotic yogurt* or non dairy
@3.95 @4.95 @5.75

strawberry banana yogurt, peach, banana, strawberries, kiwi \$3.95	peach berry sunset yogurt, peach, kiwi, strawberries \$4.95	very berry yogurt, kiwi, raspberries, blackberries, strawberries \$4.95
raspberry blast yogurt, raspberries, apple, kiwi, kiwi \$4.95	blueberry breeze yogurt, blueberries, strawberries, kiwi \$4.95	tropical storm yogurt, kiwi, mango, strawberries \$5.75

*Based on 8.5 oz. serving of soft-serve yogurt.



INGREDIENTES Y DATOS NUTRIMENTALES DE LA COMPETENCIA

INGREDIENTES BASICOS LIQUIDOS

agua, leche

INGREDIENTES BASICOS SOLIDOS

azucares, grasas MSHFs

ESTABILIZANTES

goma guar, goma garrofin

EMULSIONANTES

Mono y digliceridos

INGREDIENTES DE SABOR

MODELO DE TIENDA

Desde 50mt2 hasta 100mt2

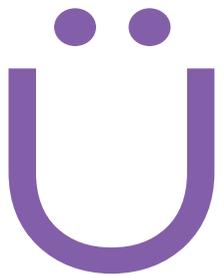


crunchy





made by ü



yogen früz



sweet



löv life

löv life



ü



CDMX, TOLUCA Y ÁREA METROPOLITANA

Participación del mercado: 41.82%

Parque Delta
Plaza Carso
Centro Comercial Santa Fe
Santa Fe
Galerías Coapa
Cosmopol
Parque Torea
Portal Churubusco
Calle Dakota (WTC)
Terraza Condesa
Aragón

MONTERREY

Participación del mercado: 5.46%

Valle Oriente
Plaza Duendes
Nuevo Sur

GUADALAJARA

Participación del mercado: 10.91%

Andares GDL
Galerías GDL
Monraz
Gran Plaza GDL
Plaza San Miguel
Zapotlanejo

AEROPUERTO

Los Cabos Participación 1.82%
Mazatlán Participación 1.82%
CDMX Participación 1.82%





MÉRIDA

Participación del mercado: 5.46%

City Center

La Gran Plaza

Altabrisa Merida

PUEBLA

Participación del mercado: 7.28%

Angelopolis

Paseo San Francisco

Cholula (universidad)

Galerías Serdan

VERACRUZ

Participación del mercado: 1.82%

Plaza las Americas:

COAHUILA

Participación del mercado: 1.82%

El Fresno

TABASCO

Participación del mercado: 1.82%

Altabrisa VillaHermosa

QUERÉTARO

Participación del mercado: 5.46%

Plaza Antea

Urban Center Juriquilla

LIVERPOOL

MICHOACÁN

Participación del mercado: 1.82%

Morelia, Las Américas

TOLUCA

Participación del mercado: 5.46%

Galerías Toluca

Plaza Encinos

Metepec LIVERPOOL





LIVERPOOL

Participación del mercado: 41.82%

CDMX Insurgentes
CDMX Centro
CDMX Coapa
CDMX Perisur
CDMX Interlomas
CDMX Tlanepantl
CDMX Ecatepec
CDMX Tezontle
CDMX Santa Fé
CDMX Cd. Jardín
CDMX Satélite

Toluca Metepec: 5.46%

Querétaro: 5.46%

Cuernavaca: 1.82%

Pachuca: 1.82%

CAMPECHE

Participación del mercado: 1.82%

Cd. Del carmen Plaza Zentrallia

CHIAPAS

Participación del mercado: 1.82%

Galerías Tapachula

TOTAL DE TIENDAS: 55

PARTICIPACIÓN
EN EL MERCADO:
100%



yogen früz®

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS



- A través de su historia, Yogen Früz ha sido repetidamente reconocida por sus logros excepcionales
- Estos reconocimientos abarcan varias publicaciones y premios industriales, como:

- Los mejores en hospitalidad.
- Estar dentro de las 100 mejores compañías de servicio alimenticio.
- Ernst & Young empresa del año.
- Número 1 en la categoría de las mejores 500 franquicias
- Una de las 50 franquicias de más rápido crecimiento.
- Número 1 en el ranking contra todas las cadenas de franquicias alrededor del mundo por mejor página web

<http://www.franchisedirect.com/top100globalfranchises/rankings>

